

Топ 15 профессий, связанных с английским языком 2021-2030

Английский – второй по числу носителей язык в мире после китайского. Это международный язык науки, авиации, IT-сферы, дипломатии, туризма. В современных условиях глобализации мирового рынка труда знание иностранных языков увеличивает шансы получить хорошую работу в многонациональной компании в своей стране или за границей, открывает возможности профессионального, карьерного роста. В этой статье рассмотрим 15 востребованных, высоко оплачиваемых профессий, для которых необходимо владение английским, с указанием средней годовой заработной платы согласно данным Бюро статистики труда на веб-сайте PayScale.com.

Владение английским языком – ценный навык, необходимый для достижения успеха в большинстве специальностей. Это дает существенные преимущества в повседневной жизни, профессиональной деятельности и может стать решающим фактором для трудоустройства, карьеры в разных отраслях – от преподавания, журналистики до рекламы, туризма. Ниже приведены 15 примеров профессий с требованием владения английским языком из многих возможных вариантов, список которых стремительно растет с каждым годом.

1. Переводчик

Свободное владение английским языком может быть применено к устным (разговорным), письменным переводам во многих отраслях. Квалифицированный переводчик – востребованная, высокооплачиваемая профессия. Одно из преимуществ – возможность работать как в офисе, так и дома, гибкий рабочий график. Биржи фриланса Upwork, Freelancer.com, Fiverr, Flexjobs регулярно размещают вакансии переводчиков. Это могут быть переводы книг, презентаций и других материалов.

2. Преподаватель

Учителя по английскому в школах, колледжах должны владеть высоким уровнем разговорного, письменного языка, чтобы обучать учеников чтению, письму, грамматике. Для получения этой должности необходимо высшее педагогическое образование с ученой степенью бакалавра или магистра. В США учителя помимо степени должны иметь лицензию.

Высокий уровень владения english открывает перспективы трудоустройства в престижных зарубежных учебных учреждениях. Больше 30 % преподавателей ведущих британских университетов, включая Оксфорд, Кембридж, приезжают из других стран.

В неанглоязычных странах есть университеты, где преподают english-курсы не только для привлечения иностранных студентов, но и для местных студентов, желающих усвоить или улучшить знания. Это особенно актуально для академической среды, где на английском публикуются больше 80 % всех научных статей, издаются 50 ведущих научных журналов. Благодаря развитию цифровых технологий преподавать можно удаленно из любой точки мира, где есть доступ к Интернету.

3. Дипломат

Хотя французский был основным языком в мире дипломатии на протяжении веков, в последнее время английский стал широко использоваться в ЕС, ООН. Из шести официальных языков ООН, организация обычно использует только эти два языка. Поэтому обучение языкам – первое условие для тех, кто планирует дипломатическую карьеру.

4. Журналист

Журналистика охватывает СМИ на разных медиа-платформах, включая телевидение, радио, газеты, журналы, Интернет. Журналисты со знанием иностранного языка имеют большие возможности карьерного роста, охвата широкого круга тем, расширения аудитории. Владение разговорным, письменным английским упрощает изучение надежных международных новостных источников, подготовку репортажей, статей для англоязычных читателей, слушателей или зрителей. Это отличный способ расширить свое портфолио, чтобы увеличить шансы на трудоустройство в престижных новостных агентствах, издательствах.

5. Копирайтер

Знание письменного английского языка – весомое преимущество для специалистов по копирайтингу, создающих рекламные материалы о продукции брендов для печатных, цифровых медиа-платформ с целью её продвижения, увеличения продаж. Они могут работать в штате рекламного, маркетингового агентства на полную ставку или на контрактной основе как внештатный работник. Копирайтер-фрилансер имеет гибкий график, устанавливает цены на свои услуги, обычно фиксированную ставку на текст объемом 1 тысячу знаков без пробелов или стоимость всей статьи, которые варьируются в зависимости от вида контента, сложности работы. Начать карьеру копирайтера – отличная перспектива для занятия будущих вакансий маркетинга, рекламы, PR. Мастера, владеющие английским, получают довольно дорогостоящие заказы на перевод, написание, редактирование, корректуру текстов для иностранных, международных изданий, что повышает их статус.

6. Разработчик программного обеспечения

Многие из крупнейших международных технологических компаний базируются в англоязычных странах, но имеют сотрудников со всего мира, предоставляющих услуги веб-разработки, консалтинга через аутстаффинг или аутсорсинг. Разработка общих инновационных проектов, внедрение готовых решений требуют целостного подхода, тесного взаимодействия между сотрудниками из разных стран. Для устранения языкового барьера одно из условий трудоустройства в IT-компаниях – владение english. В настоящее время профессия разработчика программного обеспечения высоко оплачивается независимо от навыков, опыта.

7. Рекрутер

Рекрутер – специалист по поиску, подбору кадров, владеющий навыками коммуникации, психологии, управления персоналом и знающий более одного языка, часто включая английский. Многие IT-компании, крупные предприятия нанимают рекрутера в штат или через аутсорсинг. Работа рекрутера основана на коммуникации. Он составляет объявления о вакансиях, оценивает кандидатов на должность, разрабатывает инструкции для повышения квалификации персонала, свободно общается с ними на одном языке.

8. Бортпроводник

Английский давно называют «языком неба», но раньше пилоты, бортпроводники говорили только на его базовом уровне, что могло привести к инцидентам во время полета. В 2001 году Международная организация гражданской авиации повысила требования к уровню владения english. Все пилоты, экипажи и авиадиспетчеры теперь проходят тест для определения уровня знаний.

Бортпроводник – профессия с требуемым уровнем знания английского не ниже среднего уровня.

Как и другие специальности индустрии гостеприимства, свободное общение с клиентами повышает качество обслуживания, что повышает доходы компаний. Возможность быстрого, свободного общения важна и с точки зрения соблюдения безопасности пассажиров. Кандидаты на должность бортпроводника проходят специальную подготовку, вступительные испытания для определения их физической, моральной готовности к этой работе.

9. Экскурсовод

Экскурсовод, гид – сезонная временная работа, предполагающая организацию, проведение экскурсионных туров по туристическим достопримечательностям. Для этой должности потребуются хорошие навыки презентации, хорошая память на факты, даты, имена людей. Осмотр достопримечательностей с большой территорией может занять весь день, что требует физических сил. Экскурсоводы могут становиться проводниками по опасным местам для VIP-клиентов, любителей острых ощущений.

Ключевой навык для гида наряду с отличным знанием местности, умением публично выступать – владение как можно большим количеством языков. Но как минимум в этой профессии нужен английский язык.

При этом гидам нужен более широкий словарный запас, чем работникам других сфер обслуживания, включая знание специфичных научных терминов из истории, культуры, географии.

10. Управляющий отеля

Еще одна профессия, где нужен английский язык — управляющий отеля. Должность требует степень бакалавра по специальности гостиничного менеджмента, знание английского, как и другие туристические специальности. Администратор отеля, который говорит на иностранных языках, – незаменимый сотрудник. Уровень владения должен быть выше среднего, чтобы понимать запросы посетителей, удовлетворять их потребности. Возможность свободного общения с клиентами имеет важное значение для заключения сделки, развития отельного бизнеса.

11. Менеджер по рекламе

Менеджеры по рекламе – одна из самых высокооплачиваемых профессий для людей, владеющих английским языком, так как правильная рекламная кампания может сделать бренд успешным. Специалисты этого профиля планируют, разрабатывают маркетинговые стратегии продвижения продукции, выполняют рекламные проекты. Они проводят исследования целевой аудитории, изучают маркетинговые тенденции, отслеживают статистику показателей эффективности, управляют бюджетами кампаний. Менеджеры по рекламе крупных международных организаций ведут переговоры с местными, иностранными клиентами, торговыми партнерами, инвесторами о состоянии проекта, обновлениях.

12. Менеджер по продажам

Менеджер по продажам – распространенная должность сектора продаж. Это консультант по обслуживанию клиентов, для которого владение дополнительным иностранным языком – бонус для карьерного роста. Профессия требует коммуникативных, организационных способностей, навыка управления временем. Менеджеры по продажам служат связующим звеном между компанией и покупателями. Они планируют стратегии по увеличению доходов, владеют экспертными знаниями о продуктах компании, отслеживают данные о сделках, проводят исследование новых рынков, анализ эффективности используемых маркетинговых методов.

13. SMM-менеджер

SMM-менеджер, менеджер по управлению социальными сетями – специалист, занимающийся разработкой, реализацией стратегий продвижения организации через платформы социальных сетей Twitter, Instagram, Facebook, Tik Tok и т. п. Владение английским языком, навыки копирайтинга, опыт использования социальных сетей – ключевые требования к кандидатам на эту должность. SMM-менеджеры ответственны за управление всеми социальными каналами бизнеса, включая создание, размещение контента на онлайн-площадках для увеличения охвата, сотрудничество с блогерами, взаимодействие с подписчиками, отслеживание тенденций, анализ результатов. Навыки тайм-менеджмента помогают менеджеру по ведению социальных сетей эффективно координировать разные проекты.

14. Специалист по связям с общественностью (PR)

Специалисты по связям с общественностью создают и поддерживают положительный публичный имидж компании, бренда или отдельного лица. В их задачи входят подготовка пресс-релизов, обработка запросов СМИ, определение каналов распространения информации, разработка стратегий расширения охвата, повышение узнаваемости бренда.

Специалистам в сфере PR (public relations) необходимы отличные организационные, коммуникативные навыки, чтобы поддерживать отношения с руководителями, менеджерами, СМИ. Их основная задача – презентовать клиента таким образом, чтобы привлечь к нему внимание СМИ и донести ключевое сообщение.

Знание английского наряду со знаниями инструментов рекламы, коммуникаций дает возможность эксперту по PR выйти на иностранный рынок, расширить аудиторию. Особенно важно владение письменным языком, так как продвижение бренда обычно включает в себя разработку текстового контента (пресс-релизов, публикаций в социальных сетях), а также личное взаимодействие на специальных мероприятиях с журналистами или другими СМИ. Как и другие должности, связанные с рекламой, должность специалиста по PR хорошо оплачивается, так как нацелена на увеличение доходов бизнеса.

15. Блогер

Блоггинг существует уже больше 10 лет. Блогеры – профессионалы в этом деле – творческие люди, размещающие публикации на экспертные темы. Выбрав свою нишу, платформу для ведения блога, есть несколько способов заработать деньги – партнерские программы, сотрудничество с брендами, реклама с оплатой за клик и др. Основная цель блогера – высокая вовлеченность, лояльная аудитория. Создание контента на английском или дублирование его в переводе с родного языка позволяет привлечь англоязычную аудиторию со всего мира и увеличить популярность веб-ресурса. Кроме того, блоггинг часто связан с путешествиями по миру, что намного проще и комфортнее для билингвов, полиглотов.