

# Новые перспективные профессии 2021 – 2030

Мир меняется и деятельность человека меняется вместе с ним. За последние пару лет появилось много новых профессий, в основном они связаны с информационными технологиями. Мы собрали топ — список новых востребованных профессий будущего, которые будут актуальны с 2021 года и до 2030 как минимум.

## 1. Конструктор чат-ботов

Эта перспективная профессия уже набрала обороты и не собирается останавливаться. Конструктор чат-ботов создает робота, который будет вести диалог с клиентом или подписчиком. Алгоритм может отвечать на вопросы, отправлять цепочки сообщений, которые ведут в воронку продаж. Довольно прибыльное дело – за каждого бота можно получать 10-15 тысяч рублей. Обучение этой новой профессии можно легко найти в Интернете и уже через пару месяцев зарабатывать не меньше средней зарплаты по стране.

## 2. Администратор Get course

Большинство онлайн-школ используют обучающие платформы в Интернете. Одна из самых популярных — **Get course**, уже появились даже целая отдельная профессия, связанная с ней. В обязанности администратора Get course входит полная настройка платформы. А это публикация курсов и уроков, рассылки участникам и прием платежей от них, проведение вебинаров и многое другое. В последнее время платформа развивается так активно, что даже появилось обучение на специалиста по Гет курс. Ниша очень даже востребованная, интернет предприниматели предпочитают работать с профессионалами, можно сказать, что это новая профессия 2021 года.

## 3. Брэнд-менеджер

Бренд — это что-то узнаваемое, известное. Термин сейчас относится не только к торговым маркам крупных компаний, но и просто к человеку. Все стараются развивать личный бренд. Бренд-менеджер занимается созданием бренда, его раскруткой. Суть работы в том, чтобы обеспечить узнаваемость товара на рынке, блогера в Инстаграмм или компании на мировой арене. Современная и востребованная профессия 21 века.

## 4. Биоинженер

Вы наверняка слышали о геномной инженерии? Это одно из направлений биоинженерии. Биоинженер целенаправленно изменяет свойства живого организма для разных целей. Благодаря биоинженерии мы учимся лечить сложные заболевания, выводим новые виды растений и животных и изучаем ДНК. Для получения этой специальности необходимо обучиться на профильном факультете в Москве или Санкт-Петербурге. Интересная и многообещающая профессия для тех, кто хочет связать свою жизнь со сферой науки.

## 5. Менеджер по работе с блогерами

Спрос на рекламу у блогеров бьет все рекорды. Блогеры преподносят рекламу как личную рекомендацию, что очень ценно для рекламодателей и производит отличный эффект. Именно поэтому многие крупные компании начали нанимать специального менеджера по сотрудничеству с блогерами. Он отвечает за все – выбор блогера, договор о рекламе, вид и формат рекламы, оплата и оценка результатов.

## 6. Проджект или продюсер

Эта профессия тесно связана с онлайн образованием. Продюсер – человек, который отвечает за целый проект, например онлайн-школу. Либо раскручивает какого-то специалиста или

блогера. Проджект-менеджер может развивать не только целый проект, но и отдельные его направления. Например, проджект может отвечать за рекламу или за продажи. В общем, это что-то вроде начальника отдела если сравнивать с традиционным бизнесом. Только здесь все онлайн. У онлайн проектов тоже есть большая команда, которую нужно организовать – этим и занимается проджект менеджер.

## **7. Консультант по генетике**

Это новая профессия, которая только набирает популярность. У людей появляется интерес к генетике, не так давно стали доступны разные генетические тесты. Наследственность во многом определяет нашу жизнь и генетик может объяснить как. Помимо научной работы генетик может консультировать людей по вопросам планирования беременности, профилактики наследственных заболеваний, подбора диеты и по многим другим вопросам. Кроме того специалист может заниматься вопросами родственных связей, проводить анализ на степень родства.

## **8. Контент мейкер**

Никто уже не представляет бизнес вне Интернета. Любая даже маленькая фирма имеет хотя бы одну страничку в социальных сетях, а ее нужно вести. Любой блогер, который хорошо зарабатывает обязан каждый день генерировать контент у себя на странице. А на все это нужно время, поэтому проще нанять специального человека, который будет создавать контент: писать посты, подбирать фото, делать сторис. Также нужно следить за трендами и предлагать новые идеи.

## **9. Онлайн-доктор**

В связи с непростой ситуацией в мире все больше сфер нашей жизни переезжает в Интернет. Начинают получать распространение медицинские консультации по Скайпу. На эту тему даже ведутся разговоры на государственном уровне, ведь деятельность врача и в Интернете должна быть четко регламентирована. Конечно, по сети помощь смогут оказывать не все врачи, ведь дистанция сильно ограничивает возможности осмотра пациента.

## **10. Коуч**

Бизнес-коучинг, лайф-коучинг... все уже слышали эти выражения. Коучинг сочетает в себе психологическое консультирование, тренинг и менеджмент. Коуч практически за руку ведет вас к результату, мотивирует, помогает разбить цели на задачи и идти к ним. Или же просто советует, поддерживать и прокачивает вас в любой сфере жизни. К коучам обычно обращаются обеспеченные люди, так как каждая коуч-сессия обходится довольно дорого. Однако если раньше специалистов было мало, то теперь их появляется все больше, соответственно и коучинг становится более доступным, приобретая популярность. Можно сказать, что в сфере работы с людьми это одна из профессий будущего.

## **11. SEO-специалист**

Уже давно ценный и востребованный специалист. Занимается продвижением сайтов или блогов в Интернете. Первые сеошники были самоучками, теперь же это настоящая новая профессия, которой можно обучиться. Востребована она будет всегда или пока мир не отключат от Интернета. Появление новых специальностей в основном связано именно с новыми технологиями, которые продолжают развиваться.

## **12. Риэлтор по инфопродуктам**

Многие инвесторы предпочитают сейчас вкладывать деньги не только в недвижимость или акции, но и в инфоресурсы. Это сайты, аккаунты Инстаграм или Ютуб, телеграм каналы. Там

можно хорошо зарабатывать на рекламе, и развивать ресурс чтобы продать его дороже. Специальный человек занимается оценкой и подбором таких информационных ресурсов для покупки. Другая грань этой сферы – обеспечение безопасной сделки. Можно выступать гарантом между продавцом и покупателем, обеспечивая передачу средств и ресурса. С каждой сделки гарант получает комиссию, как и обычный риэлтор.

### **13. Диспетчер дронов**

В России пока не очень распространена доставка с помощью дронов, но все идет к этому. В Москве уже есть районы, где роботы доставляют еду. В будущем дроны будут доставлять посылки, осуществлять видеосъемку и другие действия. В обязанности диспетчера входит контроль и управление за летательными аппаратами. Пилотом дрона называется человек, который управляет дроном весом более 30 кг. Чтобы осуществлять данную деятельность необходимо будет пройти обучение и получить свидетельство, так что эти специалисты будут в топе новых профессий 2030 года.

### **14. Техник умных домов**

Техник умного дома собирает воедино все системы коммуникаций и безопасности в доме и управляет ими. В будущем эта профессия будет очень перспективной. Для вхождения в специальность необходимо будет обучиться и освоить интеллектуальные автоматические системы. Техническое или строительное образование приветствуется.

### **15. Эколог**

Пока проблемы экологии усугубляются, задачи экологов расширяются. Эколог в будущем будет не только заниматься общими вопросами охраны окружающей среды, но и решать конкретные проблемы. На данный момент на повестке дня умная переработка мусора, вопросы по глобальному потеплению и управлению климатом, предсказание стихийных бедствий и многое другое. Отличный вариант как для женщин, так и для мужчин.

### **16. Таргетолог**

Без специалиста по рекламе не выживет ни один бизнес. Как бы много таргетологов не было, они всегда нужны и профессия есть и будет перспективной. Таргетолог занимается настройкой контекстной (сайты, поиск) и таргетированной рекламы (социальные сети). Он полностью сопровождает рекламную кампанию от этапа создания до получения результатов и коррекции. Это одна из популярных удаленных профессий.